

## L'agence AIMS Interactive rejoint DATASOLUTION pour renforcer l'expertise Adobe Commerce du Groupe

Paris, le 20 mars 2023

Toute l'équipe de DATASOLUTION est heureuse de vous annoncer l'intégration de l'agence AIMS interactive, basée à Toulouse, afin de renforcer notre offre d'expertises en e-Commerce, CRM et UX/Design, et notre présence en région Occitanie.

Fondée en 2006, AIMS Interactive s'est spécialisée dans la création, l'optimisation et la maintenance des sites e-commerce en MAGENTO. En plus de 16 ans, l'agence a ainsi développé un savoir-faire et une véritable expertise avec plus de 200 sites réalisés.

AIMS Interactive apportera également des compétences complémentaires en matière d'ERP et de CRM. L'agence compte parmi ses clients Toptex, Hypnia, Nespresso, Maison de la presse, le groupe Surplus, Batinea ou encore Le Puy du Fou.

Avec cette intégration, DATASOLUTION poursuit sa stratégie de croissance et consolide son expertise e-Commerce autour de la plateforme Adobe Commerce (ex Magento), afin de renforcer ses effectifs techniques et proposer un panel de compétences plus diversifié à ses clients. Cette opération permet également à DATASOLUTION de compléter sa vision 360° du digital commerce en proposant des prestations d'intégration de CRM et désormais d'ERP.

**Notre objectif affirmé : devenir le leader du digital commerce B2B & PIM en France à horizon 2024.** AIMS Interactive rejoint une structure solide et pérenne dont l'organisation, les méthodologies, les expertises, et l'expérience d'une quinzaine de croissances externes, tant en France qu'à l'étranger, garantissent le succès de cette intégration.

Pour Nicolas DESJARDINS, CTO et fondateur d'AIMS Interactive : *« c'est une vraie chance de participer au développement de DATASOLUTION et de rejoindre une équipe d'experts et de passionnés, qui, comme nous, aiment en découdre avec les nouvelles technologies ».*

Jean-Claude NOGUÈS, Président de DATASOLUTION, ajoute : *« Partageant la même passion du digital, et une expérience commune de plus de 15 ans avec Adobe Commerce, l'intégration d'AIMS Interactive au sein de DATASOLUTION est un rapprochement naturel. D'autant plus que nos cultures d'entreprise se rejoignent sur les valeurs humaines et le sens du service client. Nicolas est un entrepreneur qui apportera à notre groupe son dynamisme et sa passion. Je suis heureux d'offrir à leurs clients tous les bénéfices de la taille critique d'un leader de marché, DATASOLUTION étant en marche pour atteindre 50M€ de CA avec 500 collaborateurs à fin 2023. »*

**À propos de DATASOLUTION :** Créée en 2003, DATASOLUTION a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur stratégie digitale, qu'elle soit B2B ou B2C. DATASOLUTION compte aujourd'hui plus de 360 collaborateurs répartis en France, APAC et USA, et propose une offre « Full Service » : Conseil, Réalisation de sites e-Commerce & institutionnels, PIM/MDM/DAM, Hébergement cloud privé et publics, Maintenance et infogérance applicative 24/7, Business Performance (SEO/SEA, conversion, UX/UI ...) et Phygital. L'ensemble de cette offre est accessible sous la forme d'une « Digital Factory ».

À propose de AMS Interactive

Fondée en 2006, l'agence AIMS Interactive est spécialisée dans le développement et la maintenance de sites e-commerce en Magento. Avec plus de 200 sites à son actif, elle réunit une équipe d'experts prêts à intervenir dans toutes les étapes d'un projet : audits et conseils, développement CMS et écosystème, communication, design et identité visuelle.

**Contact & informations :**

Cyrille de Sagazan, Directeur Marketing, [cdesagazan@datasolution.fr](mailto:cdesagazan@datasolution.fr)

Retrouvez l'actualité de DATASOLUTION sur [www.datasolution.fr](http://www.datasolution.fr) et sur nos réseaux sociaux