

DATASOLUTION acquiert l'agence SENZO pour renforcer son expertise Pimcore.



Paris, le 12 décembre 2022

Toute l'équipe de DATASOLUTION est heureuse de vous annoncer l'acquisition de l'agence SENZO, afin de renforcer notre offre d'expertises en e-Commerce, CMS et PIM/MDM.

Fondée en 2012, l'agence digitale SENZO accompagne les marques dans leur digitalisation en intervenant dans la création ou la refonte de solutions sur mesure, administrables en toute autonomie et basées sur des technologies 100% Open Source, notamment la plateforme Pimcore (Partenaire Gold depuis 2015).

Avec ce rachat, DATASOLUTION poursuit sa stratégie de croissance et consolide son expertise PIM/MDM et e-Commerce, notamment dans l'intégration de la plateforme autrichienne Pimcore, dans le but de renforcer ses effectifs techniques, et de proposer un panel de compétences plus diversifié à ses clients.

L'agence SENZO apportera ses compétences autour du CMS Pimcore, des plateformes collaboratives et sociales (Internet, Intranet et Extranet) et du design. L'agence compte parmi ses clients Dékuple (ADL Partner), URW (Unibail-Rodamco-Westfield), BPCE Payment Services (Natixis Payment Solutions), Robot Coupe, Prisma Media ou encore People & Baby.

Co-fondée en 2012 par un Ingénieur Centrale Supélec et un Directeur Artistique, SENZO puise dans son ADN cette double expertise créative et technique. Spécialiste des technologies web, SENZO

réalise des solutions applicatives en ligne sur-mesure originales et innovantes, alliant design, créativité et nouvelles technologies, dans de nombreux secteurs, aussi bien pour le compte de PME que de grands groupes internationaux.

Les collaborateurs de SENZO rejoindront les équipes de DATASOLUTION au siège parisien et dans certaines agences en province (Nantes, Montpellier, Lyon, Lille).

Cette opération permet donc à DATASOLUTION de compléter sa vision 360° du digital commerce en renforçant ses équipes et compétences dans les domaines suivants : référentiel de données, CMS, e-commerce, UX et design.

Notre objectif affirmé : devenir le leader du digital commerce B2B & PIM en France à horizon 2024. SENZO sera intégrée au sein d'une structure solide dont l'organisation, les méthodologies, les expertises, la pérennité et l'expérience d'une douzaine de croissances externes tant en France qu'à l'étranger, garantiront cette bonne intégration.

Pour Franck BADUEL et Thomas POZZO DI BORGIO, co-fondateurs de SENZO : « c'est une vraie chance de participer au développement de DATASOLUTION et de rejoindre une équipe d'experts et de passionnés, qui, comme nous, aiment en découdre avec les nouvelles technologies ».

Jean-Claude NOGUÈS, Président de DATASOLUTION déclare : « Partageant la même passion du digital, et plus particulièrement de Pimcore, l'intégration de SENZO au sein de DATASOLUTION est un rapprochement naturel. Nos deux cultures et capacités à délivrer des projets PIM, e-Commerce et digitaux sont déjà en parfaite adéquation : sens du service client, de l'excellence, de l'entrepreneuriat, de la qualité, de l'agilité et de l'innovation. Je suis heureux de les accueillir au sein de notre groupe afin d'offrir à nos clients une taille critique de leader de marché. »

À propos de DATASOLUTION : Créée en 2003, DATASOLUTION a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur stratégie digitale, qu'elle soit B2B ou B2C. DATASOLUTION compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs répartis en France, Australie et USA, et propose une offre « Full Service » : Conseil, Réalisation de sites e-Commerce & institutionnels, PIM/MDM/DAM, Hébergement cloud privés et publics, Maintenance et infogérance applicative 24/7, Business Performance (SEO/SEA, conversion, UX/UI ...) et innovation (Phygital, AR/VR, robotique, SmartScreens ...). L'ensemble de cette offre est proposée sous la forme de « Digital Factory ».

À propos de SENZO :

Co-fondée en 2012 par un Ingénieur Centrale Supélec et un Directeur Artistique, spécialiste des technologies web, SENZO est une agence digitale indépendante réalisant des solutions applicatives en ligne sur-mesure originales et innovantes, alliant design, créativité et nouvelles technologies. Elle accompagne ses clients dans la réalisation de solutions digitales sur-mesure, basées sur des technologies 100% Open Source, dont Pimcore.

Contact & informations :

Cyrille de Sagazan, Directeur Marketing, cdesagazan@datasolution.fr

Retrouvez l'actualité de DATASOLUTION sur www.datasolution.fr et sur nos réseaux sociaux